



Regler for indgåelse af reklame- og sponsoraftaler for Dansk Petanque Forbund (DPF).

Indgåelse af reklame- og sponsoraftaler med erhvervslivet er et vigtigt supplement til driften i klubberne og i forbundet. Disse aftaler skal følge nedenstående retningslinjer:

§ 1. Der må ikke reklameres for rygning og alkohol.

§ 2. Der må ikke reklameres for indhold der kan virke anstødene eller diskriminerende.

§ 3. Hovedsponsoraftaler indgås med DPF's bestyrelse og kontrakten godkendes af FU samt en ekstern jurist (DIF).

§ 4. En hovedsponsor må ikke indgå aftaler med DPF der strider imod forbundets regler, samt medfører indflydelse i forbundets og bestyrelsens daglige virke.

§ 5. Den enkelte klub kan frit indgå reklame- og sponsoraftaler der har relation til klubbens egen drift. I forbindelse med eventuelt værtskab ved officielle arrangementer, indgås aftaler med DPF.

§ 6. Regler for reklamepåtryk på landsholdenes spilledragter følger de internationale regler for påtryk – Rules European Championship, jævnføre artikel 10: Reklametryk på deltagernes dragter er tilladt med en størrelse på max. 30 cm².