

Dansk Petanque Forbunds Frivillighedsstrategi 2014 - 2016

Versionsdato: 25.11.2014.





Indholdsfortegnelse

1. FRIVILLIGHEDSTRATEGI.....	3
1.1. BAGGRUND FOR FRIVILLIGHEDSSTRATEGIEN.....	3
1.2. HVORFOR FRIVILLIGHEDSTRATEGI.	3
1.2.1. DIF'S FRIVILLIGHEDSTJEK.	3
1.3. VISION	3
1.4. MISSION.....	4
1.4.1. Missionens samfundsmæssige betydning.....	4
2. VÆRDIER	5
3. MÅL.....	6
3.1. KULTUR	6
3.2. FRIVILLIGE UNGE	6
3.3. ADFÆRDSMÅL	6
3.4. MÅLBARE RESULTATER	7
3.5. FRIVILLIGHEDSESEMINAR.....	7
4. HVEM ER FRIVILLIG I DANSK PETANQUE?	7
4.1. I DPF.....	7
4.2. I KLUBBERNE	8
5. FRIVILLIGHEDSCERTIFICERINGER.....	8
5.1. CERTIFICEREDE FRIVILLIGHEDSKLUBBER	8
6. HANDLINGER OG AKTIVITETER.....	8
6.1. IMPLEMENTERING AF 1-2-TRÆNER	8
6.2. FRIVILLIGHEDS CERTIFICERINGER AF KLUBBER.....	8
6.3. KÅRING AF ÅRETS KLUB-FRIVILLIGE PÅ REPRÆSENTANTSKABSMØDET	8
6.4. NYE KLUBFORMÆND.....	9
6.5. KOMMUNIKATION	9
6.5.1. BEKENDTGØRELSER PÅ HJEMMESIDEN.....	9
6.6. NEDBRYDNING AF OPGAVER	9
6.7. PROJEKT "NETVÆRK"	9
6.7.1. MENTOR.....	9
6.7.2. VELKOMSTBREV.....	10
7. KONSEKVENSER AF FRIVILLIGHEDSSTRATEGIEN.....	10



1. FRIVILLIGHEDSTRATEGI

1.1. Baggrund for Frivillighedsstrategien

DIF besluttede i sit politiske program fra 2014, at alle Specialforbund i DIF Familien skal have en nedskrevet Frivillighedsstrategi, og dette er det foreløbige resultat fra DPF. Frivillighedsstrategien er en dynamisk strategi, som hele tiden kan blive ændret, og det er et krav til DPF's bestyrelse at Frivillighedsstrategien kontinuerligt ajourføres, og frivilligheden til steds tænkes ind i forbundets strategiske udvikling.

Frivillighed er grundstammen i Dansk Petanque Forbund (DPF). Uden frivillige og dermed ulønnede ildsjæle er der ikke noget forbund, og der vil ikke være nogen lokale klubber. Frivillighed tages ofte som for givet, men det er det ikke, selv om der heldigvis er mange, som vælger at lægge et stykke arbejde for deres idræt og det fællesskab, som så mange sætter højt i tilværelsen.

Som hoved- og specialforbund for petanque i Danmark har DPF udformet en Frivillighedsstrategi, som danner rammerne for politikker omkring frivillighed. Rammerne omfatter DPF's Frivillighedsstrategi, men skal også skabe linjer for medlemsklubbernes Frivillighedsstrategier og ikke mindst give klubberne idéer til at udforme deres egen Frivillighedsstrategi.

1.2. Hvorfor Frivillighedstrategi.

Som specialforbund under DIF, skal vi følge DIF's Politiske Program, om at i 2014 skal alle forbund have en Frivillighedsstrategi.

Det er en klog beslutning, at DIF har foretaget, for specialforbund og klubber skal passe rigtig godt på de mange frivillige i DPF og i klubberne.

Med Frivillighedsstrategien vil vi beskrive den politik vi vil føre, for at fastholde og udvide kapaciteten af frivillige i DPF og skabe rammer for klubberne. Vi vil skabe en struktur, som forbundsledelsen skal følge, og som frivillige kan forvente at blive mødt med.

1.2.1. DIF's frivillighedstjek.

DIF har arbejdet koncentreret med Frivillighedsstrategier, og der er bl.a. kommet <http://www.frivillighedstjek.dk/> ud af arbejdet. DIF's Frivillighedstjek indeholder en "værktøjskasse", som alle klubber og alle medlemmer anbefales at gå i gennem og bruge denne fremragende mulighed for at sætte system i arbejdet. Det kan ikke anbefales nok!

1.3. Vision

For at sikre at DPF og medlemsklubberne også i fremtiden kan rekruttere frivillige, tager vi udgangspunkt i følgende vision:

DPF og medlemsklubberne skal være et af de mest attraktive fællesskaber at være frivillig i.

De frivillige forbliver frivillige i mange år, og der kan ubesværet rekrutteres flere frivillige.



Frivillighed er hele grundstammen i Dansk Petanque, og hvis ikke der er frivillige, vil der ikke være petanquesport i Danmark. Hvis vi ikke sikrer, at det er attraktivt og udviklende at være frivillig og mange gerne vil være med i fællesskabet, vil det med sikkerhed blive svært at fastholde og rekruttere frivillige.

1.4. Mission

For at sikre, at vi realiserer Visionen vil vi gå frem efter denne Mission:

DPF vil stimulere, beskytte og forstærke frivilligheden i DPF regi i alle aldersgrupper gennem implementering af DPF's værdier i forbund og klubber.

DPF har kerneværdier, som vi skal værne om og fremme. Det skal alle deltage i, uanset om man er frivillig eller ikke. DPF's bestyrelse skal gå forrest i at implementere og forstærke de frivilligheds værdier, vi har vedtaget at prioritere.

Kerne værdierne som er beskrevet senere er: Respekt, udfordringer, indflydelse og påskønnelse.

1.4.1. Missionens samfundsmæssige betydning

Frivillighedsstrategien udspringer af vores demokratiske samfundsmodel, og er samtidig udtryk for et ønske om at værne om - og fortsat udvikle - den danske samfunds- og velfærds model. Den frivillige deltagelse sker med afsæt i vidt forskellige ønsker og motiver.

Missionen bliver at

- lade glæden ved petanquespillet udfolde sig
- gøre en forskel og være med til at præge udviklingen
- opleve at deltagelse giver dig glæde og tilfredsstillelse
- bruge sine kompetencer og tilegne sig nye kompetencer
- udvikle sig både fagligt og personligt
- give dig mulighed for at se petanque i verdensklasse
- udvikle fællesskaber og få fælles oplevelser
- skabe sig frirum i dagligdagen
- hjælpe da du eller dine nærmeste spiller petanque

Missionen knytter således den individuelle motivation til den samfundsmæssige betydning.



2. VÆRDIER

I DPF og i medlemsklubberne kender vi vore værdier, og vi gør alt hvad vi kan for at efterleve dem. Vi fortæller hinanden, hvis vi ikke efterlever dem, og vi vil arbejde med værdierne og opdatering af disse året igennem.

I DPF og i klubberne driver lederne lederskab. Det vil sige, at lederne skaber rammer og retning og uddelegerer mere eller mindre præcise opgaver – efter ønske – for herigennem at skabe resultater. Det forventes ikke, at lederne udfører alt selv, men de skal sikre at strategien er klar og at tingene bliver gjort.

Respekt

Vi kommunikerer åbent, ærligt og respektfuldt

Der er accept og respekt om frivillige og deres arbejde

Vi taler altid pænt til hinanden

Vi accepterer den enkeltes mening og tager hensyn til hinanden.

Udfordringer

DPF skal tilbyde et miljø for frivillige hvor personlig og faglig udvikling er en selvfølge

Frivillige skal kunne opnå det niveau af udfordringer som den enkelte har behov for – både sportsligt, fagligt og uddannelsesmæssigt

Indflydelse

Frivillige føler, at arbejdet giver indflydelse og mening

Den frivillige har mulighed for at bruge sine faglige og menneskelige kompetencer for organisationen, sporten og sin egen udvikling

Påskønnelse

Vi husker at rose hinanden for det der gøres godt

Den frivillige føler sig set og værdsat

Den frivillige ved, at han/hun gør en positiv forskel



3. MÅL

Målet med Frivillighedsstrategien er at skabe en kultur, som gør det endnu mere attraktivt at være frivillig i forbundet og i klubberne, for derved at kunne fastholde de frivillige og gøre det muligt at rekruttere endnu flere frivillige.

3.1. Kultur

I DPF bygger vi på en kultur om

- at tage ansvar, og at det er naturligt og selvfølgelig for alle at tage ansvar
- en anerkendende kultur overfor alle de frivillige

3.2. Frivillige unge

I DPF og i klubberne har vi et mål om, at de unge skal engageres mere i frivilligt arbejde. Unge er en meget stor ressource i dag og i fremtiden, og det er et mål at få flere unge ind i DPF og i klubberne for at udføre frivillige opgaver.

DPF vil arbejde på en strategi omkring, hvad ældre skal gøre for at inddrage unge på de unges præmisser og identificere, hvad der skal til for at motivere de unge til at tage ansvar for udvikling af petanque.

Unge kan blive naturligt engageret i frivilligt arbejde gennem opgaver som f.eks.:

- deltagelse i planlægning og afholdelse af turneringer og stævner
- holdleder på hold i AL Bank Sommerlandsturnering
- dommeruddannelse og dommergerning
- udføre 1-2-Træner arrangementer
- styre salgssteder for mad og drikke
- udvalgsarbejde i klubberne

3.3. Adfærdsmål

Det er målet at behandle frivillige i Dansk Petanque Forbund, så frivillige føler sig

- godt modtaget
- godt behandlet
- respekteret og værdsat for det de er og det de gør
- får lyst til at fortsætte og involvere andre frivillige
- føler sig informeret og inddraget
- og hermed at gøre det endnu mere attraktivt at være frivillig og sikre at frivillige føler sig på fast grund
- at sikre at DPF og klubberne også i fremtiden kan rekruttere frivillige



3.4. Målbare resultater

DPF skal have vedtaget Frivillighedsstrategien i 2014, og den skal være implementeret i 2015.

Ligeledes skal DPF udpege en frivillighedsansvarlig, som efter ønske kan samle en arbejdsgruppe eller udvalg til løsning af opgaven.

Ved udgangen af 2016 skal følgende frivillighedsopgaver være udført:

- 50 % af klubberne har en frivillighedsansvarlig
- 30 % af klubberne har implementeret en Frivillighedsstrategi
- 15 % af klubberne er certificerede frivillighedsklubber som har implementeret en Frivillighedsstrategi, har en frivillighedsansvarlig og hvert år kårer Årets Frivillige.

3.5. Frivillighedsseminar

DPF afholder efter behov en frivillighedskonference/weekend seminar, hvor bestyrelsen og alle udvalgsmedlemmer deltager.

Målet med seminaret er at

- ryste bestyrelse og udvalg sammen
- bestyrelsen sætter aktuelle emner på dagsordenen
- arbejde på tværs af udvalg og bestyrelse i grupper om udvalgte emner
- opnå fælles forståelse af hvad frivillighed og Frivillighedsstrategien er
- alle er klar over hvor DPF vil hen på kort og langt sigt.

4. HVEM ER FRIVILLIG I DANSK PETANQUE?

4.1. I DPF.

DPF består af få lønnede medarbejdere og en række frivillige.

De frivillige består bl.a. af:

- Bestyrelsen
- Udvalgsmedlemmer
- Ad hoc udvalgsmedlemmer
- Dommere
- Hjælpere til
 - o Mesterskaber
 - o Afholdelse af kvalifikationer



4.2. I klubberne

- Lokale bestyrelsesmedlemmer
- Alle de mange hjælpere i klubberne som sørger for baner, haller, bespisning, stævne- og turneringsledelser, trænere, holdledere og mange andre.

5. FRIVILLIGHEDSCERTIFICERINGER

5.1. Certificerede frivillighedsklubber

For at blive certificeret frivillighedsklub kræves det, at klubben har gennemgået et klubudviklingsforløb, hvor klubben har lavet en Frivillighedsstrategi, som omfatter klubben og dens medlemmer.

Klubben skal have udnævnt en frivillighedsansvarlig, som har ansvar for at Frivillighedsstrategien efterleves og vedligeholdes.

Klubben skal hvert år kåre "Årets Frivillige" i klubben – eller Klubbens Ildsjæl

Klubben skal hvert år – så vidt det er muligt – indstille en frivillig fra klubben til "Årets Frivillige" til DPF's Repræsentantskabsmøde.

Klubben afholder hvert år et arrangement for de frivillige.

6. HANDLINGER OG AKTIVITETER

6.1. Implementering af 1-2-Træner

DPF vil sikre, at 1-2-Træner uddannelsen implementeres endeligt, for at give klubberne et godt redskab til at videreudvikle sporten og kontinuerligt højne niveauet af petanque.

6.2. Frivilligheds certificeringer af klubber

Kravene til, hvordan klubber bliver frivilligheds certificeret er stillet, og det skal være en vision for alle klubber at blive frivilligheds certificeret, for at sikre at klubben ikke pludselig mangler frivillige.

6.3. Kåring af årets klub-frivillige på Repræsentantskabsmødet

DPF's klubber og DPF's bestyrelse kan indstille kandidater til "Året frivillige" (blandt DPF's medlemmer) til DPF's bestyrelse. DPF's bestyrelse vælger en af kandidaterne, som årets "Frivillige".

Indstillerne laver i indstillingen en beskrivelse af personen, og hvad der specielt gør denne unik og værdig til kåring som "Årets Frivillige".

"Årets Frivillige" modtager en "Frivilligheds Nål" og en vandrepokal, som kan stilles i klubben.

"Årets Frivillige" offentliggøres på DPF's hjemmeside.



6.4. Nye klubformænd

På DPF's repræsentantskabsmøde bydes nye klubformænd velkommen af formanden for DPF.

Efterfølgende tilbydes de nye klubformænd et møde med formanden for DPF.

6.5. Kommunikation

DPF informerer om DPF's Frivillighedsstrategi og om vigtigheden af, at klubberne laver deres strategier og følger op på strategierne i klubberne.

6.5.1. Bekendtgørelser på hjemmesiden

DPF laver en side på hjemmesiden, hvor det blandt andet offentliggøres,

- hvilke klubber der har frivillighedsansvarlige, og hvem det er (hvis det ønskes)
- hvilke klubber der er frivillighedscertificerede
- en liste med de personer, som er kåret som Årets Frivillige/årets ildsjæl i DPF og/eller i klubberne.

6.6. Nedbrydning af opgaver

Alle opgaver i DPF (bestyrelsesopgaver, udvalgsopgaver, ad hoc opgaver) vil blive beskrevet og nedbrudt, så frivillige ved hvad de siger ja til.

- Ad hoc beskrives opgaver også med hensyn til
 - o Indhold
 - o forventet resultat
 - o tidsforbrug
 - o forventet levering/afslutning.

6.7. Projekt "Netværk"

6.7.1. Mentor

Alle nye frivillige i DPF's bestyrelse eller udvalg kan få tilknyttet en frivilligheds-kollega i 3 måneder. Den erfarne frivillige skal stå til rådighed, for at informere og hjælpe den nye frivillige i alle aspekter omkring det frivillige arbejde.

Det er bestyrelse (for bestyrelsen) og udvalgsformænd (for udvalg), der har ansvar for at behovet for at få tilknyttet en mentor undersøges. Klubberne opfordres til at udpege specifikke personer, som er ansvarlige for det samme i klubberne.

Nye lokale formænd i klubberne kan tilbydes en mentorordning i 3 måneder blandt de erfarne klubformænd, hvilket koordineres med DPF's forretningsudvalg eller udviklingskonsulenten.



6.7.2. Velkomstbrev

Alle nye frivillige i DPF modtager et velkomstbrev, som indeholder de procedurer, som frivillige skal efterleve som frivillig i DPF. Dette skal naturligvis være en hjælp til selvhjælp og til gavn for alle frivillige i DPF.

7. KONSEKVENSER AF FRIVILLIGHEDSSTRATEGIEN.

De kortsigtede konsekvenser er, at DPF's bestyrelse og klubberne skal efterleve og implementere Frivillighedsstrategien i forbundet og i klubberne. Klubberne kan lave deres egen Frivillighedsstrategi eller lave tillæg til denne Frivillighedsstrategi.

DPF's bestyrelse skal årligt følge op på Frivillighedsstrategien, vedligeholde og udbygge den, for at den altid afspejler den aktuelle strategi.

Udviklingskonsulenten skal arbejde videre på Frivillighedsstrategien og være tovholder på mentorordningerne, samt sikre at Frivillighedsstrategien implementeres i forbund og i klubber.

ISU skal sikre facilitering på hjemmesiden og opdatering af Frivilligheds-siden.